



CASO DE ÉXITO
IMPULS.

“Impuls “Todo lo que se pueda medir se puede mejorar y aquí Qlik View nos ayuda mucho a tener esta medición, a poder detectar a tiempo cualquier problema y poder solucionarlo.”

– Moisés Macías, Director de Tecnologías de Información y logística, IMPULS

Impuls cuenta con una experiencia de más de 40 años en la industria del calzado en México, la cual le permite mantener una alianza con proveedores para ofrecerles calidad y moda a precios muy competitivos. Es una excelente opción para generar ingresos adicionales en la venta por catálogo de calzado y accesorios..

Desafíos

El desafío fue poder unir esa información, en BW se tenían diferentes cubos, aquí ya se pudo homologar toda la información, diferentes fuentes y poder lograr tener esos indicadores para la toma de decisiones.

Empresa: IMPULS

Industria: Calzado.

Funciones: Administración y avalúos de bienes inmuebles públicos.

País: México

Desafíos: After years of analysing business data through downloaded Excel spreadsheets, EAT found its employees would often be trying to analyse data in retrospect, and from different figures. It therefore needed a unified, real-time system that could help it keep up with the constantly changing consumer and retail marketplace.

Solución:

- EAT deployed QlikView across its organisation. The tool is now at the heart of all business decisions. final.
- Ahorro muchas horas de trabajo hombre.

¿Por qué QlikView?

Se hizo una búsqueda, líderes en el mercado, apoyo con Gartner principalmente.

El equipo directivo hizo esta investigación, lo baja a la parte operativa, que somos nosotros, se aceptó el despliegue de investigación, el piloto y es como se manejó.

Beneficios

De los principales beneficios es poderle dar a la organización una información que antes no tenía consolidada, que no tenía todo junto. Que si se podía organizar, si se podía ver, pero todo en mundos separados.

Uno de los primeros beneficios fue poder integrar toda la información en un solo punto. El hecho de poder conocer lo que no estás buscando. Esa es una de las partes que en lo personal me gusta mucho de Qlik View, tu estás enfocado en un análisis, pero que la herramienta te permita ver lo que está fuera de tu foco te hace tomar otro tipo de decisiones.

Se ha podido atraer la atención del equipo directivo, del alto equipo directivo a estar siendo los usuarios principales de esta herramienta, regularmente cuando implementas esto en otras empresas el mando medio es el que se queda con el control, el análisis de la información y aquí es al revés, el equipo directivo es el usuario principal y los mandos medios también tienen acceso pero lo ven a su nivel, entonces aquí el equipo directivo es el principal usuario y es el que te está de cierta manera solicitando más KPI's, que se preocupa si hay información incompleta, etc. Yo creo que eso es un gran logro, es que Qlik View ha podido atraer el equipo directivo en ver la solución.

ROI

Yo creo que si, el hecho de tener la información consolidada, al día, donde nuestro equipo directivo puede tomar decisiones; por ejemplo, la parte de ventas, una línea de productos no le está yendo bien o una tienda que se le da seguimiento y sus resultados no son los correctos, todo el equipo de Mkt, de sistemas, operativo... empezamos a trabajar para que esa tienda empiece a subir sus números, con el apoyo que requiere. La herramienta la utilizamos para eso, de cierta manera nos ayuda a que con ese tipo de acciones se genere retorno de inversión. Así en cualquier área de negocios de las que tenemos ahorita integradas, nos falta integrar más áreas, pero pues obviamente es un proceso.

“El hecho de conocer lo que no estás buscando, me gusta mucho, tú estás enfocado en un análisis, pero que la herramienta te permita ver lo que está fuera de tu foco te hace tomar otro tipo de decisiones”

--- Moisés Macías, Director de Tecnologías de Información y logística, IMPULS--