



CASO DE ÉXITO

GRUPO MERZA

“Envío de información automatizada para la toma de decisiones, con NPrinting”

– Diana Valdés, Responsable IT, Grupo Merza

En 1948, Don Mario Valdés Rocha atendiendo la necesidad de la comunidad, tenía un propósito claro al abrir la primera tienda de mostrador: generar bienestar acercando productos de consumo inmediato al mercado mexicano. Para 1960, tras posicionarse como líder regional, transformó su nombre a Merza (Mercado de Zamora). Es así como comenzó la historia de Grupo Merza, que a través de los años y gracias a sus colaboradores se ha consolidado como empresa líder en el sector abarrotero.

Actualmente cuentan con una infraestructura humana de 7000 colaboradores, 24 centros de distribución, y 230 tiendas.

Empresa: Grupo Merza.

Industria: Retail.

Funciones:

País: México

Desafíos:

- Reducir el tiempo de generación de reporte semanal.
- Simplificar la administración de tableros.

Solución:

Implementación de NPrinting.

Beneficios:

- Flujo de información de manera automática.
- Facilidad en la toma de decisiones.
- Optimización de recursos y tiempo.
- Resultados a corto plazo. Resultados inmediatos.

Desafíos

Muchos de sus colaboradores en los diferentes centros de distribución dedicaban tiempo semanal para generar reportes rutinarios, hablamos de 24 colaboradores generando semanalmente los mismos reportes dentro del sistema.

Existía complejidad en la administración de tableros funcionalmente iguales, pero que se alimentaban de información distinta.



¿Por qué NPrinting?

Buscaban una herramienta que automatizara el envío de información relevante pero rutinaria y que los colaboradores pudieran dedicar ese tiempo a otras actividades, logrando así ser más eficientes.

“Automatización de extracción y envío de información, generando optimización de licencias es el gran beneficio que recibió Grupo Merza.”

Beneficios

Nprinting permitió a la organización que la información fluyera de manera automática y en el tiempo adecuado para facilitar la toma de decisiones. Grupo Merza ha logrado ser más eficiente gracias al recibo de información vía correo electrónico, logrando extender la información a más áreas, sin actividades adicionales. Gracias al apoyo puntual de AlMe, se logró instalar y configurar la herramienta en un lapso corto de tiempo, por lo que el beneficio fue casi inmediato.

